

# EL DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL EN LOS INDICADORES DE LA RSC

Anna M<sup>a</sup> Gil – Lafuente  
Emili Vizuete Luciano  
Sefa Boria Reverter  
Ana García Gonzalez



## Antecedentes: Problemas medioambientales

### Problemas :

- Recursos de la naturaleza limitados
- Contaminación de aguas, tierra y aire
- Destrucción de la biodiversidad
- Calentamiento del Planeta
- Deforestación
- Lluvia acida
- Estrechamiento de la capa de ozono,...

### Causas:

- Despilfarro de materias primas, agua,...
- Consumo sin medida de energía primaria
- Generación de residuos
- Emisiones CO<sub>2</sub>
- Accidentes medioambientales

## Reacciones de los tres agentes del mercado

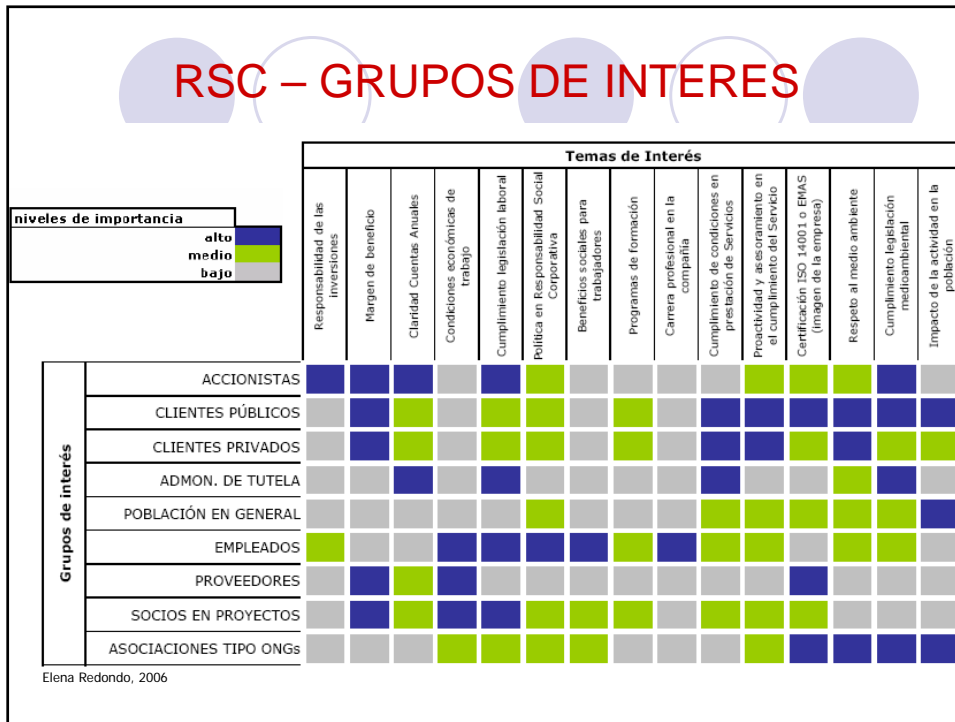
1. **Administración pública;** a través de un aumento legislativo en la regulación de su protección.
2. **Consumidor y sociedad;** un aumento del nivel de exigencia medioambiental hacia los productos y sus fabricantes.
3. **Empresas:**
  - Cumplimiento de la legislación
  - Descubrimiento de oportunidades comerciales
  - Implantación de SGMA
  - Ahorro en costes, por la correcta gestión de productos, residuos, energía,.....
  - Mejora de su imagen, con la identificación y satisfacción de la sociedad

## RSC - INSTITUCIONES

Contenido	Global Compact (2004)	Libro Verde (2001)	Directrices OCDE (2005)	Directrices GRI (2006)	Docum. WBCSD (2007)	Corp. Social Resp. Eur. (2005)
Derechos Humanos	X	X	X	X	X	X
Derechos Laborales	X	X	X	X	X	X
Prácticas Laborales (seguridad...)		X	X	X	X	X
Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X
Relaciones con proveedores		X	X	X	X	X
Relaciones con clientes		X	X	X	X	X
Relaciones con la comunidad		X	X	X	X	X
Diálogo social		X	X	X		X
Lucha contra la corrupción			X	X	X	X
Transparencia			X	X	X	X
Transmisión del Know-How			X			
Competencia			X	X		
Fiscalidad		X	X	X		X
Misión, valores y visión				X	X	X
Buenas prácticas de gobierno empresarial			X	X	X	X

Fuente: Sefa Boria partiendo de Bendeniste (2002)

# RSC – GRUPOS DE INTERES



# RSC - SOSTENIBILIDAD



Fuente: "Análisis de la situación de las empresas españolas en relación con el Buen Gobierno" Deloitte-ESADE (Enero 2005)



Herramientas de evaluación del comportamiento de las empresas, que permiten presentar de forma clara, útil y accesible, datos e información de manera cuantitativa y cualitativa.

El avance en la RSC provoca la necesidad de indicadores para que las empresas:

- Conozcan su grado de implicación
- Marquen objetivos
- Evalúen y controlen sus esfuerzos y evolución
- Comparen resultados con otras empresas
- Transmitan sus logros a través de informes y declaraciones MA para comunicaciones externas e internas de interpretación unitaria



- Detección de potenciales de reducción de costes en el campo medioambiental
- Detección de potenciales de optimización en el consumo de materiales, suministros y/o en la producción de contaminaciones
- Fuente básica de datos para informes, memorias, y/o declaraciones medioambientales
- Apoyo a la puesta en práctica y/o desarrollo de sistemas de gestión medioambiental
- Fuente para la toma de decisiones
- Comparación de situación medioambiental
- Evaluación de la actuación de la empresa en base a criterios establecidos en sus políticas u objetivos.

## Indicadores nivel mundial

### Nivel internacional

- ONU (Organización de las Naciones Unidas)
- CERES-GRI (Coalition for Environmentally Responsible Economies-Global Reporting Initiative)
- ISO 14031 (International Organization for Standardization)
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)
- WBCSB (World Business Council for Sustainable Development)

### Nivel europeo

- EMAS Y EMAS II
- COMISIÓN EUROPEA
- AGENCIA EUROPEA DE MEDIO AMBIENTE

### Nivel nacional

- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, RURAL Y MARINO
- MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- FUNDACIÓN ENTORNO

## INDICADORES - GRI

Dos tipos de indicadores:

- **Centrales.** Indicadores relevantes tanto para la mayoría de las organizaciones, como para las partes interesadas.
- **Adicionales.** Aquellos indicadores que aunque no cumplan las dos premisas anteriores puedan ser consideradas de interés.

## INDICADORES – GRI DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

- Materiales; peso y volumen
- Energía; consumos directos y indirectos
- Agua; extracción por fuente
- Biodiversidad; impactos de las actividades en diferentes áreas
- Emisiones, vertidos y residuos
- Productos y Servicios; iniciativas para gestionar su impacto
- Cumplimiento normativo; a través del número y monto de las sanciones
- Transporte; tanto de personas como de mercancías
- General; gesto total en protección medioambiental

## ISO 14031

- Proporciona una guía para la evaluación del comportamiento ambiental a través de la selección e implementación de indicadores medioambientales
- Fases:
  - Planificación.- seleccionando indicadores
  - Realización.- recogida de datos, análisis y evaluación
  - Control y actuación.-revisa y mejora la evaluación
- Indicadores propuestos
  - Ind. de comportamiento ambiental (I. de actuación administrativa e I. de actuación operacional)
  - Ind. de condición ambiental

## INDICADORES ISO 14031

### Indicadores de comportamiento ambiental.

- **Indicadores de actuación administrativa.** Proporcionan información de los esfuerzos administrativos para influir en las operaciones de la empresa: tales como formación, requisitos legales, utilización eficiente de recursos, gestión de costes ambientales, documentación
- **Indicadores de actuación operacional.** Dan información sobre el comportamiento de las operaciones que lleva a cabo la empresa. Se distinguen los indicadores de: entradas, salidas, abastecimiento de insumos, diseño, instalación, entrega de productos.

### Indicadores de condición ambiental.

Dan información sobre la situación del medio ambiente lo que ayuda a determinar la importancia de los impactos de la empresa.

## INDICADORES ISO 14031

Generalitat de Catalunya

### ● Indicadores de rendimiento ambiental

- Indicadores de materiales y energía
  - Indicadores de entrada
  - Indicadores de salida
- Indicadores de infraestructura y transportes
  - Indicadores de infraestructura
  - Indicadores de transporte

### ● Indicadores de gestión ambiental

- Indicadores de sistema
- Indicadores de área funcional

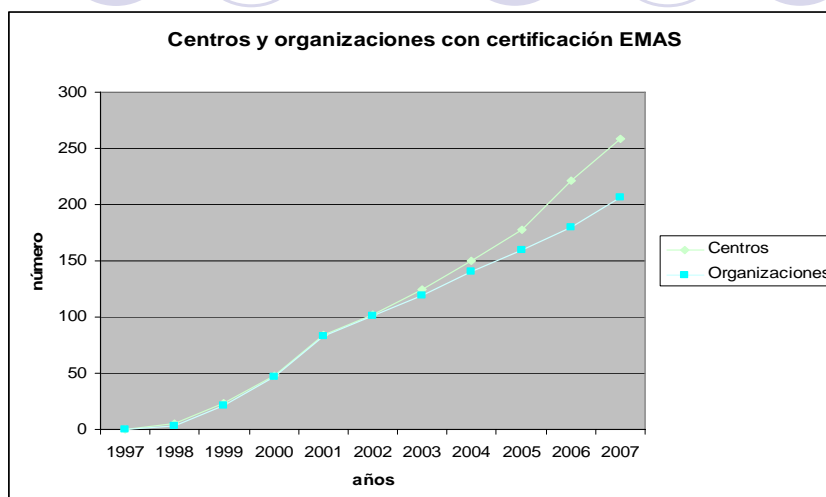
### ● Indicadores de estado medioambiental

## IBEX 35 - MEDIOAMBIENTE

COD.	MEDIO AMBIENTE	Nº Empresas	%
I.C.14	Principio de precaución Medio Ambiente	2	6%
I.C.15	Principio de prevención Medio Ambiente	13	37%
I.C.16	Información sobre multas asociadas a incumplimientos asociados a Medio Ambiente	9	26%
I.C.17	Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios	7	20%
I.C.18	Actuación de los proveedores en relación a los aspectos medioambientales	11	31%
I.C.19	La empresa asume la responsabilidad por los efectos sobre el medio ambiente y la salud humana de todas sus actividades	0	0%

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa de "La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35".

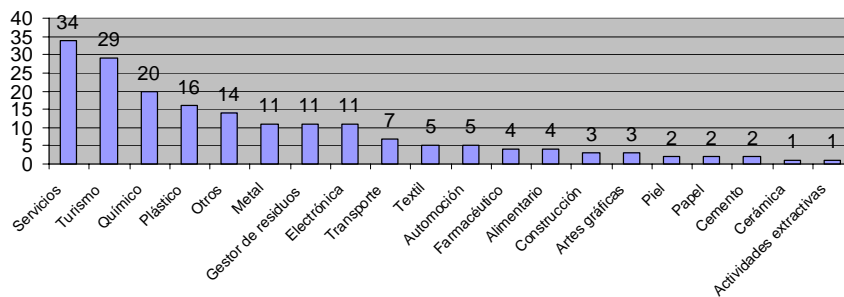
## MEDIOAMBIENTE - CATALUNYA



Fuente: Generalitat de Catalunya. Dept. de Medi Ambient (Gener 2008)

## MEDIOAMBIENTE - CATALUNYA

Número de registro EMAS en Cataluña - Enero 2008



Fuente: Generalitat de Catalunya. Dept. de Medi Ambient (Gener 2008)

## INDICADORES DESTACABLES DEL ESTUDIO

- **Indicadores de rendimiento ambiental**
  - Indicadores de materiales y energía
    - Indicadores de entrada (Materiales, agua y energía)
    - Indicadores de salida (Productos, residuos, emisiones, vertidos y ruido)
  - Indicadores de infraestructura y transportes (superficie total, año de creación y número de trabajadores)
- **Indicadores de gestión medioambiental**
  - Indicadores de sistema (frecuencia de revisión del sistema, costes medioambientales, inversiones medioambientales, ahorro en costes)
  - Indicadores de área funcional (Relaciones con organizaciones de protección medioambiental, nº comunicaciones, nº trabajadores con formación MA)



## Conclusiones

- **Hostelería**
  - Implicación voluntaria por dependencia directa con la calidad del MA
  - Situaciones semejantes en hoteles y campings: racionalización de consumos de agua, electricidad y residuos por visitante
  - El consumo de energía y agua, así como la generación de residuos, son los principales impactos.
  - Cliente partícipe del SGMA
- **Comercio**
  - Impactos limitados
  - Segregación papel, plástico, tóners, pilas...
  - Clasificación de residuos (embalaje: cartón, plástico)
- **Actividades sociales y de ocio**
  - Resultados iguales al comercio, son oficinas
  - Centro de ocio consigue disminuciones por visitante
- **Investigación y servicios técnicos**
  - Impactos y consumo en función del proyecto, no comparables
  - Creación de indicadores propios (toxicidad humana, terrestre o para la fauna )



## Conclusiones

- **Químico**
  - Mala fama del pasado lo ha convertido en proactivo y presenta la evolución de numerosos indicadores
  - General: disminuciones unitarias de consumo eléctrico, agua y residuos y mejora de la calidad de éstos
  - Resultados desiguales: algunos centros consiguen reducir consumos o producciones mientras que otros los aumentan, en parte debido a un cambio en la realización de distintos productos.
- **Industria plástica**
  - Empresas pequeñas, con impacto moderado y certificación tardía
  - Aumento en la gestión y reutilización residuos y disminución de los residuos que van a vertedero
  - No evolución de entradas y diversidad de las mismas



## Conclusiones

- **Metalurgia**
  - Reutilización de envases y embalajes permite reducción de residuos
  - Gran amplitud de los análisis de vertidos y emisiones
  - Diferentes resultados por la diversidad del sector
- **Equipos electrónicos y eléctricos**
  - Ahorro en costes e incluso obtención de beneficios
  - Tempranos implantadores con datos muy detallados de residuos, vertidos y emisiones
  - Indicadores permiten destacar las empresas con mejores comportamientos medioambientales y las de peores
- **Transporte**
  - Medidas de reducción de combustibles fósiles por costes, no por conciencia MA
  - Reducciones de emisiones y ruidos obligatorias por ley, no proactivos



## Conclusiones

- **Textil**
  - Elevado consumo de combustible fósiles
  - Necesidad de racionalización y mejora vertidos
  - Edad de los centros.
- **Alimentación**
  - Residuos de envases y embalajes 87% de los residuos
  - Residuos de materias orgánicas reutilizados disminuyen considerablemente el impacto del sector
  - Gran consumo de agua: Obligatorio control y reducción, con el estudio de los correspondientes vertidos
- **Papel y artes gráficas**
  - Gran impacto de vertidos en el pasado ha originado cambios en procesos que han disminuido y mejorado vertidos
  - Los residuos actuales pueden ser considerados como no peligrosos
- **Industria cerámica**
  - Aumento consumos y segregación y gestión de residuos muy intensa



## CONSIDERACIONES FINALES

- La **diversidad de materias primas, productos y residuos**, así como sus unidades de medida, dificulta la comparación entre empresas, aunque pertenezcan al mismo sector.
- También el hecho de la **producción de diferentes** productos puede falsear, e incluso invalidar, las interpretaciones de sus resultados medioambientales
- **Imposibilidad del cálculo unitario de los indicadores**, causado por el desconocimiento de las producciones anuales aconsejan prudencia
- **Ausencia de indicadores comunes** dificulta la comparación de la situación medioambiental global, aunque permite el análisis y estudio de aspectos específicos entre las diferentes empresas.



Muchas gracias