



L'IMPACTE DE LA CRISI EN LES ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE
Organitzat: ACCID

III Congrés Català de Comptabilitat i Direcció
12 de juny de 2009

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

Fundación Vicente Ferrer
Transforma la sociedad en humanidad

- LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER -

QUI SOM

La **Fundación Vicente Ferrer** neix al 1969 compromesa amb el desenvolupament d'una de les zones més pobres i necessitades de la Índia, al districte d'Anantapur, i d'algunes de les comunitats més pobres i excloses dins del sistema de castes hindú:

- Els *dálits* o intocables
- Els grups tribals
- Els *backward castes* o castes desfavorides

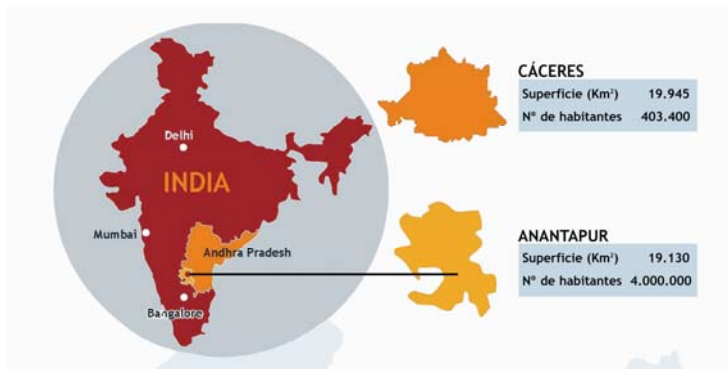
Som una organització amb **dos equips de treball**: un a la Índia i l'altre a Espanya que treballem conjuntament.



Fundación Vicente Ferrer 902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

- LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER -

LOCALITZACIÓ



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

- MISSIÓ, VISIÓ I VALORS -

MISSIÓ

- Eradicar la pobresa extrema a la Índia.
- Treballar per millorar les condicions de vida dels grups més desfavorits de la Índia.
- Sensibilitzar a la població i captar fons per garantir la nostra autonomia i continuïtat.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

- MISSIÓ, VISIÓ I VALORS -

VISIÓ

- Tenim una filosofia de treball basada en l'acció.
- Creiem fermament amb les persones, en la seva capacitat d'acció i en les seves possibilitats de canvi.
- Afavorim la participació activa dels nostres beneficiaris.
- Respectem la cultura i les costums.
- Mantenim una gestió compromesa i transparent.
- Tenim vocació de permanència.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

- MISSIÓ, VISIÓ I VALORS -

VALORS

El nostre equip en Espanya i a la India treballa sobre la base d'uns valors molts concrets:

- Honestedat
- Integritat
- Sinceritat
- Gestió compromesa

que assegurin la consecució de resultats.



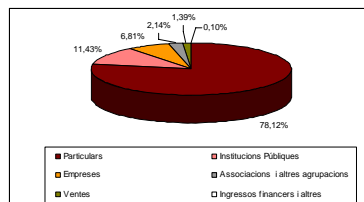
Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

COM ENS ORGANITZEM

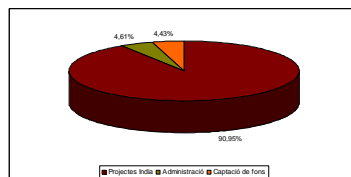
ORIGEN DELS RECURSOS 2007

Particulars	31.089.494,76 €	78,12%
Institucions Públiques	4.549.633,73 €	11,43%
Empreses	2.710.043,24 €	6,81%
Associacions i altres agrupacions	852.086,30 €	2,14%
Ventes	554.727,94 €	1,39%
Ingressos financers i altres	39.202,63 €	0,10%
TOTAL	39.795.188,60 €	100%



DESTÍ DELS RECURSOS 2007

Projectes India	36.194.801,64 €	90,95%
Administració	1.836.294,04 €	4,61%
Captació de fons	1.764.092,92 €	4,43%
TOTAL	39.795.188,60 €	100%



- El 88,57% dels recursos de la Fundació Vicente Ferrer procedeixen de fons privats.
- Amb aquestes dades confirma la nostra vocació d'organització independent.
- La gestió d'aquests fons es compromet, entusiasta i seriosa.

Font: FVF. Les dades es refereixen a l'any fiscal 2007.

Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

PUNTS FORTS FVF DAVANT LA CRISIS

- Consolidació des de fa 40 anys = **permanència**
- Localització única + concentració = **eficàcia de gestió**.
- Organització oberta als col·laboradors = **transparència**.
- Organització seriosa que busca solucions a llarg termini = **compromesa**.
- Fidelització alta dels nostres socis, actualment 138.109 socis = **confiança**.
- Aliances estratègiques amb IIPP i empreses = **professionalitat**.
- Adaptació de les col·laboracions als diferents públics objectius = **adequació a les necessitats actuals**.
- Equip humà consolidat i professional en el territori.
 - Anantapur - personal local 1.800 treballadors
 - España - 70 persones en tot l'estat
 - Representants - aproximadament 13 persones
 - Voluntaris - aproximadament 370 persones voluntàries.
- Projecte integral de desenvolupament = **projecte exhaustiu**



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

PUNTS FEBLES DEL SECTOR DAVANT LA CRISIS

- Les ONG primeres afectades en la davallada de col·laboracions = **focus**.
 - Donacions particulars:
 - Alt índex d'aturats, en conseqüència:
 - Augmenten les baixes de col·laboradors
 - Dificultat per fer nous col·laboradors
 - Donacions empreses:
 - Augmenten els casos de ERO, en conseqüència:
 - Eliminen o disminueixen les donacions
 - Casos reals o per "imatge"
 - Donacions IIPP:
 - Congelen o eliminen subvencions destinades a acció social.

Aportacions econòmiques realitzades de forma regular a diferents zones geogràfiques:

Espanya: 31% /Alemanya: 31% /França: 41% /Regne Unit: 56% / Estats Units: 90%
Font: [Asociación Española de Fundraising \(AEF\)](#).

- Inestabilitat de previsió de recursos = **incertesa del mercat**.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

PUNTS FEBLES DEL SECTOR DAVANT LA CRISIS

- Mercat espanyol poc madur en solidaritat respecte l' europeu = **immaduresa**.
- Punt de mira del tercer sector, males pràctiques d'algunes entitats que afecten a tot el sector = **falta de confiança**.
- "Massificació" de ONG, moltes ONG fent el mateix = **poca eficàcia**.
- Els beneficiaris de les ONG estan en crisi constant, incrementa el risc = **necessitat urgent i creixent**.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

CONCLUSIONS

La **COOPERACIÓ NO ENTÉN DE CRISIS** per això:

- En el tercer sector hem de reflexionar i fer-se més fort = **millora continua**.
- Punt d'inflexió per millorar les estructures de les organitzacions i per tant créixer = **cerca d'oportunitats**.
- Desaparició de ONG, es mantindran en el mercat aquelles organitzacions fortes i que s'adaptin a les noves tendències = **adaptació**.
- Major professionalitat i millora en les metodologies de treball = **eficàcia**.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

CONCLUSIONS

- Aliances estratègiques entre organitzacions per un mateix objectiu = **cooperació entre ONG**.
- El soci dirà l'última paraula = **fidelitat**.
- Entre les relacions de ONG i EMPRESSES es mantindran les col·laboracions REALS, no les que han estat basades en el màrqueting = **coherència empresarial**.
- En el tercer sector no podem aturar la màquina = **MÉS CREATIVITAT**.



Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org

La pobresa no està per ser compresa sinó per ser resolta.
VICENTE FERRER

Fundación Vicente Ferrer

902 22 29 29 - www.fundacionvicenteferrer.org