

Valoración de las MicroPymes

El objetivo del presente trabajo es analizar las diferentes técnicas de valoración de empresa, aplicadas a una tipología de empresa concreta las micropymes. Dichas empresas se enfrentan habitualmente a una problemática de sucesión y/o continuidad que plantea en la mayoría de los casos la necesidad de vender el negocio como salida a dicha problemática. Es por ello que la finalidad de compraventa que planteamos, por las características concretas de esta tipología de empresas, hace necesario una revisión de los métodos de valoración. Lo que pretendemos es ajustar dichos métodos a las características comunes en las micropymes tales como la falta de contabilidad analítica, sobresueldos, gastos extra funcionales innecesarios para el desarrollo de la actividad, así como su afectación al cálculo de la rentabilidad del activo, así como la rentabilidad obtenida por los fondos propios de las mismas. Del mismo modo vamos a tratar en el presente trabajo de la dificultad que encontramos en la determinación de la tasa de actualización, en el caso de la utilización de métodos dinámicos, en el ejercicio de valoración. Todo ello se va a tener en cuenta para concluir con una recomendación respecto a una metodología apropiada para la valoración de las micropymes.

Palabras clave: micropymes, métodos de valoración, tasa de actualización.

Autores:

Montserrat Casanovas Ramon
Catedrática de Economía Financiera
Profesora de la Universidad de Barcelona

Santi Alcover Pericot
Profesor de la Universidad Internacional de Catalunya