

Xarxes d'empreses i competències distintives: És possible generar-les amb empreses de nova creació?

Josep Lluís Pérez Santamaria
Comissió d'intangibles d'ACCID
12 de juny del 2009

Introducció

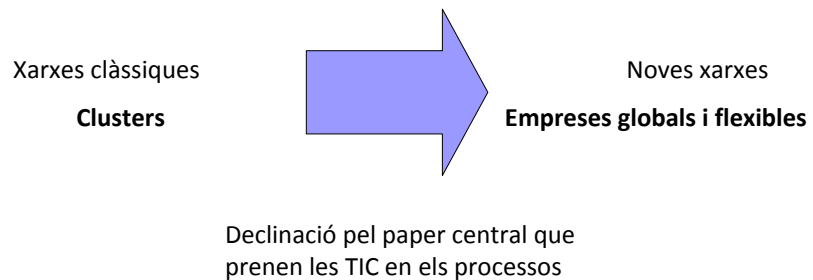


***Poden les empreses acabades de crear si s'agrupen en xarxa,
innovar, créixer i internacionalitzar-se?***

Josep Lluís Pérez Santamaria

12 de juny del 2009

L'evolució de les xarxes



Josep Lluís Pérez Santamaria

12 de juny del 2009

Les xarxes d'empreses i la seva necessitat

Les noves xarxes es veuen impulsades per les exigències dels mercats:

- Costos reduïts
- Alta qualitat
- Productes diferenciats
- Resposta ràpida
- Creació de nous mercats

Josep Lluís Pérez Santamaria

12 de juny del 2009

Les competències distintives i l'avantatge competitiu

La Teoria de Recursos i Capacitats:

- Capacitats o Competències
- Competències bàsiques
- Competències distintives → Avantatge competitiu

Les competències distintives i l'avantatge competitiu d'una xarxa

Els avantatges que te per a una empresa formar part d'una xarxa:

- Dins d'una xarxa es creen per la **cooperació** competències distintives en coneixement molt importants per l'obtenció de l'avantatge competitiu.
- Importància de la **innovació** dins d'una xarxa.
- Les xarxes són una important font de **creació, explotació i transferència de coneixement** a través de les competències.
- Les rutines organitzatives i el coneixement fonamenten l'**aprenentatge organitzatiu** de la xarxa.
- Les xarxes són una alternativa més eficaç que els individus o el mercat per integrar el coneixement, especialment el **coneixement tàcit**.

Mantenir l'avantatge competitiu

- Competències distintives → curt termini
- Competències dinàmiques → llarg termini (avantatge competitiu sostenible)

Factors que afavoreixen la permanent creació de competències dinàmiques:

- 1) La qualitat dels actius
- 2) Els processos organitzatius
- 3) La trajectòria de l'empresa

Aprenentatge organitzatiu

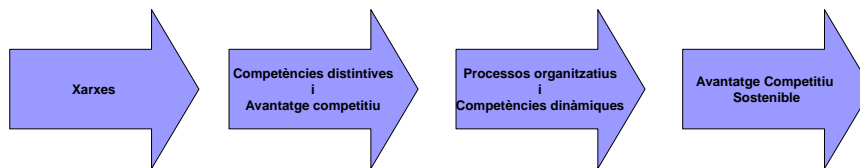


Capacitat per competir

La necessitat d'una infraestructura

La **infraestructura** adequada és el facilitador per crear valor a partir de tots els actius de l'empresa.

Conclusions



Josep Lluís Pérez Santamaria

12 de juny del 2009

Conclusions

Poden les empreses acabades de crear si s'agrupen en xarxa, innovar, créixer i internacionalitzar-se?

- Persones amb la formació adequada
- Objectius clars i compartits
- Temps necessari per l'aprenentatge organitzatiu
- Infraestructura organitzativa adequada
- Confiança
- Bona comunicació
- Escala de prioritats compartida

Josep Lluís Pérez Santamaria

12 de juny del 2009



Gracies per la vostra atenció

Josep Lluís Pérez Santamaria
Comissió d'intangibles d'ACCID
12 de juny del 2009
