

# ACCID: gestió estratègica en una entitat sense ànim de lucre<sup>1</sup>

## 1. INTRODUCCIÓ

L'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) es va fundar l'any 2002 a iniciativa del Col·legi d'Economistes de Catalunya, el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya i el Col·legi de Titulats Mercantils i Empresarians de Barcelona. Aquests col·legis, varen detectar que hi havia la necessitat d'incrementar en quantitat i qualitat la recerca, les publicacions, els debats i l'intercanvi d'experiències en matèria de comptabilitat i, per això, varen decidir unir forces per a assolir més massa crítica.

Posteriorment, s'hi va incorporar el Col·legi de Secretaris, Interventors i Tresorers de l'Administració Local i el Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya. Es va concebre com un punt de trobada i és una associació d'interès general ja que tots els documents i els actes estan a l'abast de qualsevol persona sigui o no sòcia de l'ACCID.

Així, els seus objectius principals són els següents:

- Millorar la transparència de la informació financera.
- Promoure les millors pràctiques en l'elaboració i difusió de la informació financera i de la direcció.
- Esdevenir plataforma d'opinió i debat sobre temes d'actualitat comptable.
- Impulsar la recerca i presentar nous desenvolupaments en matèria comptable.
- Concedir premis de reconeixement i ajuts a la recerca.
- Editar publicacions, articles i normatives relacionades amb novetats legals.

---

<sup>1</sup> Redactat per Maria Jesús Soriano el març 2011 i ampliat el gener de 2012 per Oriol Amat i Ramon Bastida i actualitzat al 2016.

Aquests objectius es porten a terme mitjançant les activitats i serveis que es descriuen a continuació:

- Actes i conferències, que normalment tenen lloc a les seus dels col·legis professionals i dels socis protectors.
- Congrés Català de Comptabilitat i Direcció: es celebra cada dos anys i reuneix a professionals de l'àmbit acadèmic i empresarial. La sisena edició del Congrés es va celebrar al juny de 2015 a la Universitat Abat Oliba-CEU i va tenir més de 600 assistents. Les cinc primeres edicions es varen celebrar a la Universitat de Barcelona, a l'IESE Business School, a ESADE, a la Universitat Pompeu Fabra i a la Universitat Internacional de Catalunya, respectivament.
- Premis i Ajuts: Cada any s'atorguen els Premis i Ajuts ACCID i els Premis ACCID-ÒMNIUM. Aquests guardons tenen com a objectiu el reconeixement de les tasques realitzades en l'àmbit de la informació financera per professionals, acadèmics i entitats públiques o empreses privades, així com promoure la recerca per reconèixer l'esforç i la dedicació dels professionals a la comptabilitat.
- Comissions: L'associació té diverses Comissions de Treball que es reuneixen periòdicament i elaboren documents tècnics i posicionaments. També s'organitzen jornades i conferències de temes d'actualitat. Aquestes comissions són:
  - Comptabilitat de Gestió
  - Comptabilitat (conjunta amb Col·legi d'Economistes)
  - Relacions entre Comptabilitat i Fiscalitat
  - Comptabilitat Pública (conjunta amb CSITAL)
  - Comptabilitat de Cooperatives
  - Intangibles
  - Organització i Sistemes d'Informació (conjunta amb Col·legi d'Economistes)
  - Responsabilitat Social Corporativa
  - Valoració d'Empreses

- Agrupació de Professors de Comptabilitat i Control

- Informació comptable i de direcció: L'ACCID contribueix a que els seus associats estiguin informats amb les últimes novetats en aspectes comptables i de direcció a través de la *newsletter*, les publicacions (revistes, llibres, documents tècnics...) i el posicionaments.

- *Newsletter*: s'envia setmanalment per correu electrònic als socis amb les *últimes* novetats en l'àmbit de la comptabilitat i la direcció d'empreses. Els socis poden triar entre la versió catalana i la castellana.
- Publicacions:
  - **Llibres**: Actualment l'ACCID té editats més de 130 llibres (Col·lecció Manuals i Col·lecció Estudis, entre d'altres). Els autors d'aquests llibres són els col·laboradors de l'Associació i les Comissions de treball. La majoria de publicacions es coediten amb d'altres entitats.
  - **Revista de Comptabilitat i Direcció**: és una revista acadèmica de caràcter monogràfic que es publica semestralment i està enfocada als avenços de la comptabilitat i la direcció, per promoure el diàleg entre acadèmics i professionals amb articles doctrinals i casos pràctics. S'edita en versió catalana i castellana i està coeditada amb Economistas Contables i UPF-Barcelona School of Management. Dins l'esperit de servei de l'ACCID, tots els números publicats són d'accés lliure al web ([www.accid.org](http://www.accid.org)) a l'apartat Documentació.
  - **European Accounting and Management Review**: és una publicació acadèmica digital iniciada en 2014 i gestionada per Thomson que inclou les darreres recerques en comptabilitat i direcció. S'edita en anglès. S'han publicat els primers 4 volums que es troben d'accés lliure al web de l'associació.

L'Associació té varis tipus de socis:

- **Socis numeraris:** Persones físiques que són membres de l'Associació a títol individual. Els socis que formen part d'alguna entitat sòcia protectora de l'ACCID tenen un descompte en la quota. Els socis numeraris tenen els següents drets:
  - Dret de vot en les assemblees de l'ACCID.
  - Assistència gratuïta a conferències organitzats per l'ACCID i per totes aquelles entitats amb les quals l'ACCID té signats convenis de col·laboració.
  - Lliurament gratuït de llibres en les presentacions i actes.
  - Preus especials i descomptes en la compra de llibres.
  - Enviament del butlletí electrònic de l'ACCID, de la CEDE i de l'AIA.
  - Servei gratuït de consultes tècniques.
  - Possibilitat de formar part de comissions de treball de l'ACCID.
  - Informació i descomptes en programes de formació (màsters, seminaris, cursos...) oferts per les entitats associades.
  - Descomptes en productes i serveis oferts per les entitats amb conveni.
  
- **Associats:** Tenen els següents drets:
  - Enviament del butlletí electrònic de l'ACCID.
  - Assistència gratuïta a conferències organitzades per l'ACCID i els socis protectors.
  
- **Socis protectors:** Entitats o empreses que recolzen l'activitat de l'ACCID amb aportacions econòmiques i/o convenis de col·laboració. Hi ha de varis tipus: Universitats i escoles de negocis, Administracions públiques (ajuntaments, diputacions...), Cambres de Comerç, Associacions i patronals, Empreses, firmes d'auditoria, assessories i consultories.

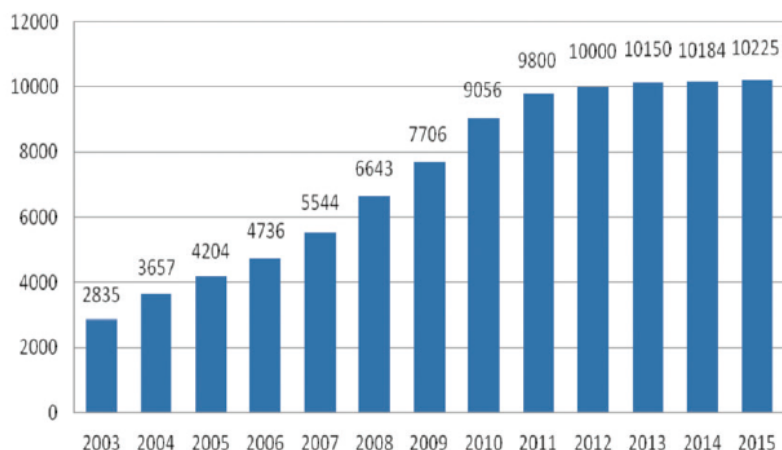
Els drets habituals dels socis protectors són:

- Donar d'alta socis numeraris i associats. Donar d'alta a un soci numerari gratuïtament i 60 associats.
- Enviament de publicacions: Reben exemplars de les publicacions editades.
- Subscripció anual a la Revista de Comptabilitat i Direcció.
- Membre del Consell Assessor.
- Difusió de les activitats del soci protector als socis d'ACCID a través de la web i la newsletter.
- Ús logo ACCID: El soci protector podrà utilitzar el logo de l'ACCID per fer difusió i promoció de la seva condició de membre de l'ACCID.
- Possibilitat de realitzar consultes tècniques gratuïtes en matèria de comptabilitat.
- Participació en les comissions de treball.
- Incorporació del logo del soci protector a la web de l'ACCID: S'incorporarà el logo del soci protector a tota la documentació informativa i a la web de l'ACCID. També s'inclourà un enllaç a la web corporativa del Soci Protector.
- Prioritat en la contractació de patrocinis.

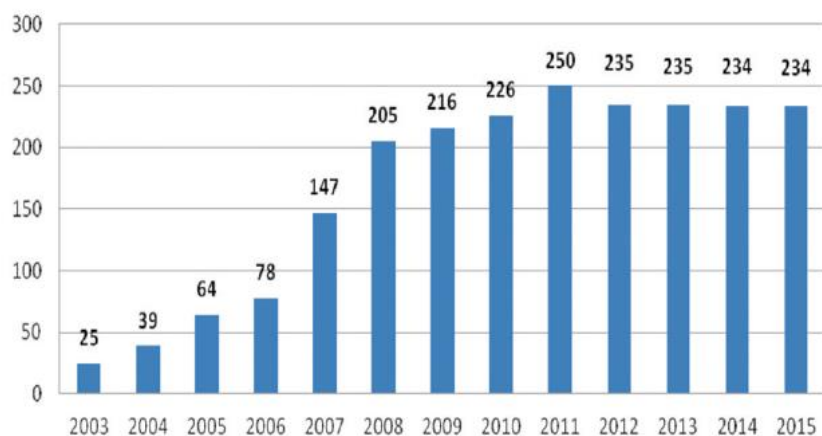
## 2. EVOLUCIÓ

Des del 2002 el nombre de socis, tant numeraris com protectors, no ha deixat de créixer (veure figura 1), sobretot en els primers anys i després ja s'ha estabilitzat.

### EVOLUCIÓ SOCIS/ASSOCIATS

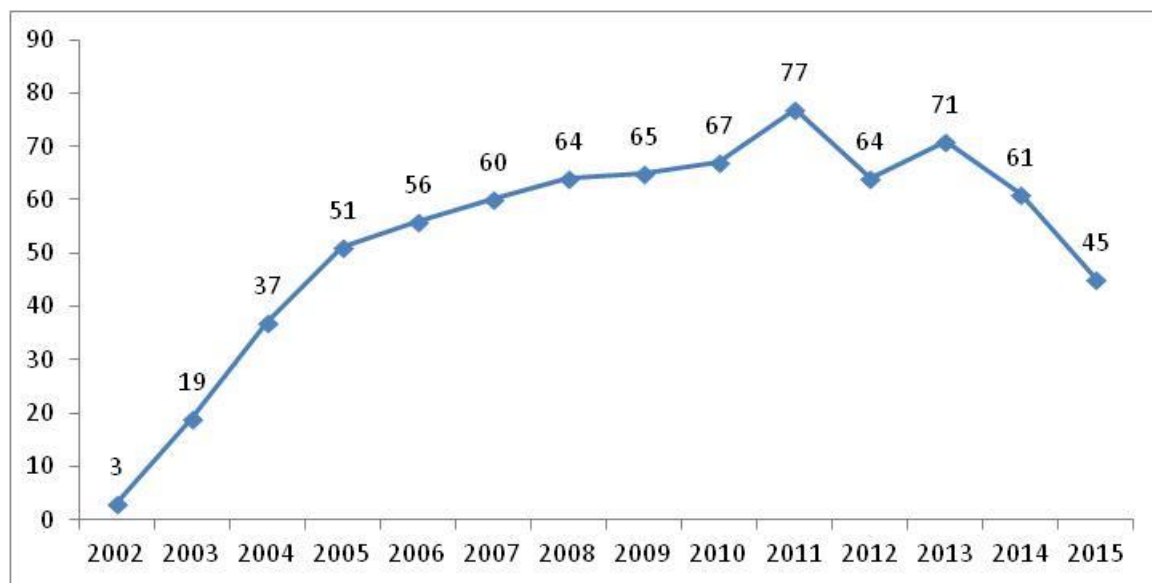


## EVOLUCIÓ SOCIS PROTECTORS



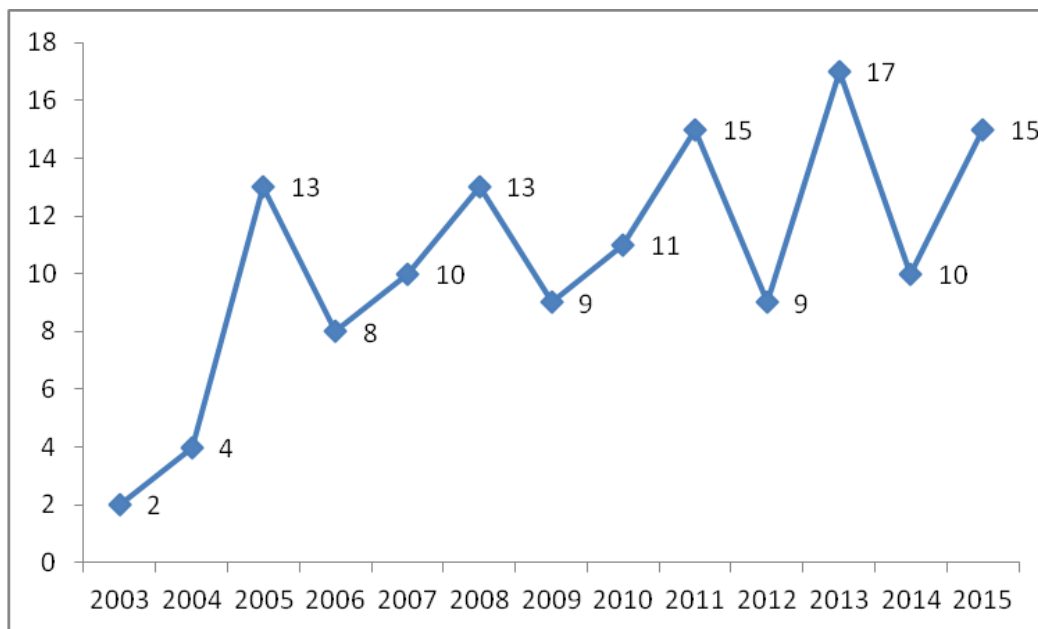
**Figura 1.** Evolució del número de socis numeraris/associats i protectors

De la mateixa manera, el nombre d'actes que s'han celebrat s'han incrementat de manera important, però la tendència es que sigui a un ritme inferior (veure figura 2).



**Figura 2.** Número d'actes celebrats (conferències, presentacions de llibres, etc.)

A la figura 3 es pot veure l'evolució de la publicació dels llibres.



**Figura 3.** Evolució del número de llibres publicats

### 3. FUNCIONAMENT DE L'ACCID

Una part de la seva activitat es finança amb ingressos propis i la resta es fa mitjançant col·laboracions dels diferents socis i d'altres empreses col·laboradores.

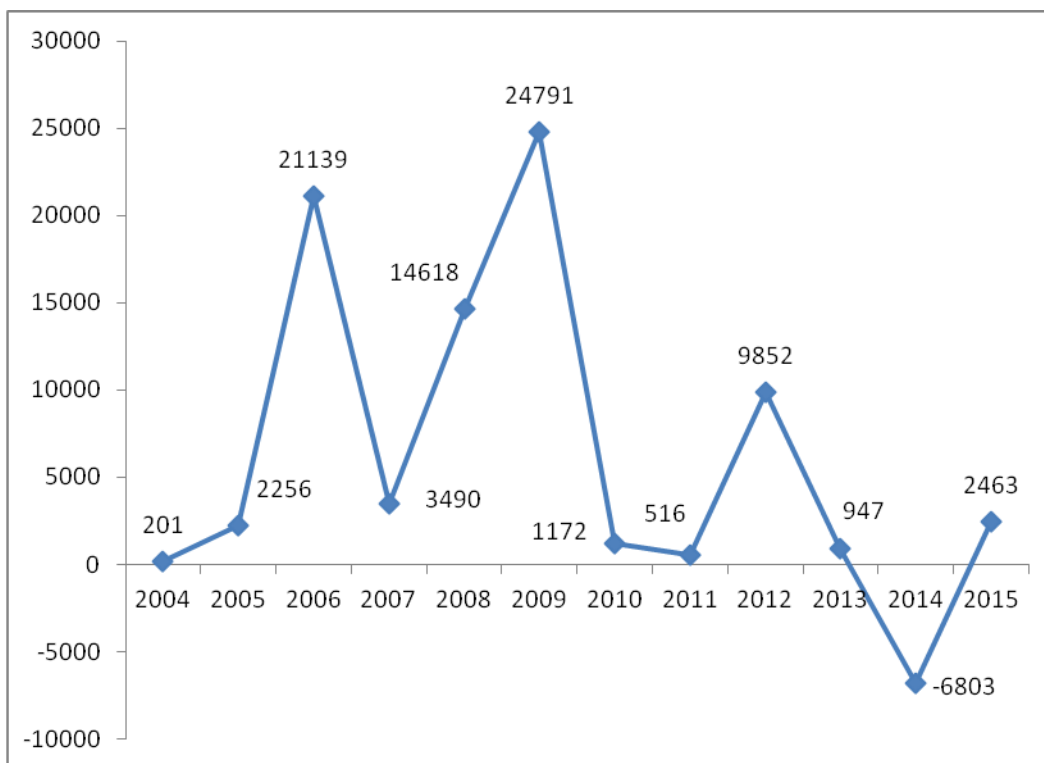
Els ingressos propis fan referència sobretot a l'aportació dels socis protectors ja que els socis numeraris/associats (més del 90%) estan exempts de pagament per formar part dels col·legis o d'altres socis protectors (com l'IDEC de la Universitat Pompeu Fabra, per exemple).

Els socis protectors paguen unes quotes que poden anar des dels 100 euros per a petites empreses fins als 600 euros per les grans empreses. D'altra banda s'aconsegueix finançament dels patrocinadors de les publicacions, congressos, premis....

Els ajuts que atorga l'ACCID també són finançats per patrocinadors. De fet, per portar a terme qualsevol activitat que genera despeses es busquen patrocinis que garantitzin el seu finançament ja que es busca que totes les activitats s'autofinancin.

L'ACCID funciona amb una estructura molt reduïda. D'aquesta manera s'aconsegueix reduir al mínim les despeses d'estructura i es dota l'entitat d'una gran flexibilitat. A banda de les persones que treballen a l'ACCID i que porten temes administratius i d'organització, també hi ha proveïdors externs que gestionen altres temes com la pàgina web i temes de comunicació.

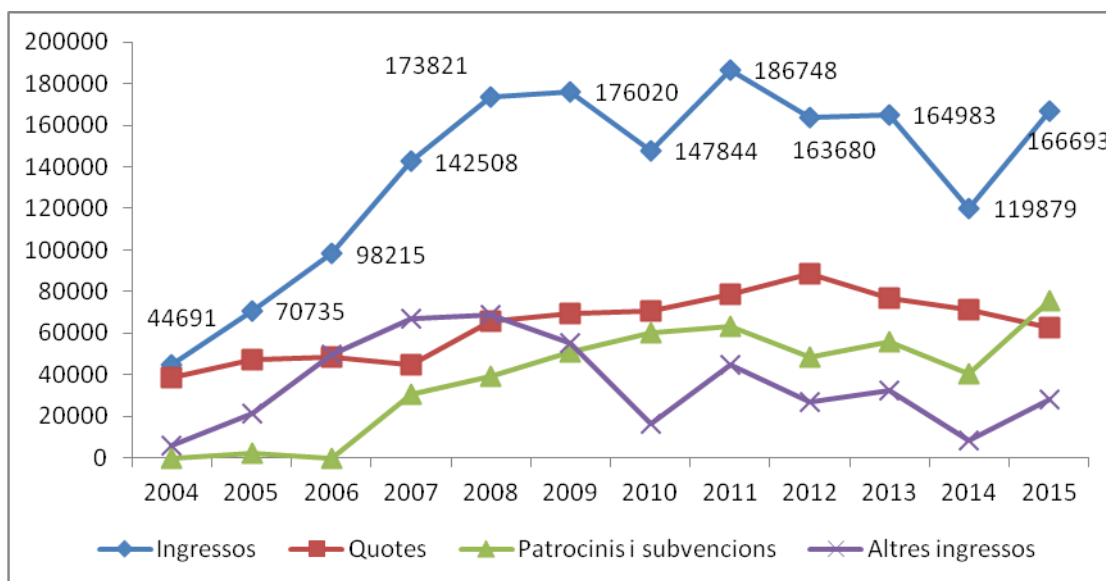
L'ACCID està regulada per la llei 4/2008, de 24 d'abril, d'associacions i pels seus estatuts. D'acord amb aquesta Llei i la Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació, l'ACCID ha de destinar a la realització de la seva finalitat fundacional un mínim del 70% de les rendes obtingudes i d'altres ingressos que no formin part del Fons Fundacional. Actualment, l'Associació està destinant la totalitat de les rendes obtingudes a la seva finalitat fundacional.



**Figura 4.** Evolució de l'excedent (euros)

Pel que fa als ingressos de l'associació podem veure la seva evolució a la figura 5. La partida *altres ingressos* es compon d'ingressos per conferències, estudis i col·laboracions.





**Figura 5.** Evolució dels ingressos (euros)

## 4. PLA ESTRATÈGIC

El Pla Estratègic de l'associació s'ha preparat a partir del següent DAFO, mapa estratègic i proposta d'indicadors del QCI.

### 4.1. ANÀLISI DAFO

#### PUNTS FORTS

- Suport dels col·legis professionals i dels 234 socis protectors.
- 10.225 socis numeraris.
- Important nombre de col·laboradors.
- Interrelació entre professionals i acadèmics.
- Comissions actives a nivell de reunions i actes.
- 182 professors a l'Agrupació de Professors de Comptabilitat i Control (APC).
- 130 llibres valorats positivament pels socis i Revista de Comptabilitat i Direcció.
- Infraestructures dels col·legis fundadors, IDEC i altres socis protectors.
- Flexibilitat organitzativa i costos d'estructura baixos.

## PUNTS FEBLES

- Dependència de les donacions.
- Algunes comissions de treball produeixen poc coneixement tangible.
- Insuficient difusió de normativa i pràctica comptable a la web i publicacions.
- Poc impacte en els mitjans de comunicació i poc *networking* entre socis.

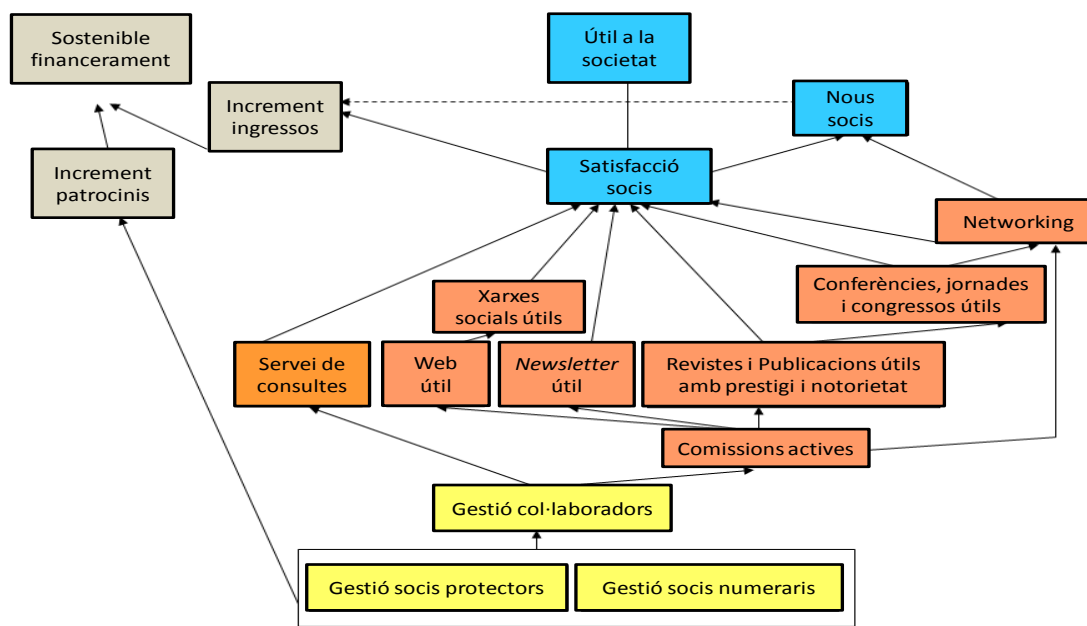
## OPORTUNITATS

- Sinergies amb col·legis i socis.
- Canvis constants en la normativa.
- Xarxes socials.

## AMENACES

- La crisi pot fer reduir el nombre de socis protectors i els patrocinis.
- Els socis poden perdre l'interès en estar col·legiats als diferents col·legis.

## 4.2. MAPA ESTRATÈGIC



### 4.3. FACTORS CLAU D'ÈXIT, INDICADORS, OBJECTIU I ACCIONS

| Factors clau d'èxit                          | Indicador                         | Valor | Objectiu | Pla          |                      |                |                       |                  |             |         |             | Pla comissions |
|--|-----------------------------------|-------|----------|--------------|----------------------|----------------|-----------------------|------------------|-------------|---------|-------------|----------------|
|  |                                   |       |          | publicacions | web, newsletter, 2.0 | col·laboradors | Premis, ajuts recerca | socis protectors | comunicació | d'actes | d'ingressos |                |
| Gestió socis numeraris                       | Nº publicacions obsequiades       |       |          | X            |                      |                |                       |                  | X           | X       | X           |                |
| Gestió socis protectors                      | Nº trucades i visites             |       |          |              |                      |                | X                     | X                | X           | X       |             |                |
| Gestió col·laboradors                        | Nº col·laboradors actius          |       |          |              |                      | X              | X                     | X                | X           | X       |             | X              |
| Comissions actives                           | Nº membres actius comissions      |       |          |              |                      | X              | X                     | X                | X           | X       |             | X              |
| Servei de consultes                          | Nº consultes ateses               |       |          |              |                      | X              |                       |                  | X           |         |             |                |
| Web útil                                     | Nº visites web                    |       |          |              | X                    |                |                       | X                | X           |         |             |                |
| Newsletter útil                              | Nº socis que obren newsletter     |       |          |              | X                    |                | X                     | X                | X           |         |             |                |
| Venda Publicacions on-line                   | Nº publicacions on-line           |       |          | X            | X                    |                | X                     | X                | X           |         | X           |                |
| Xarxes socials actives                       | Nº membres xarxes                 |       |          |              | X                    |                |                       |                  | X           |         |             |                |
| Revistes i publicacions útils i amb prestigi | Nº documents de treball, casos    |       |          | X            |                      | X              | X                     | X                | X           |         |             | X              |
|  | Nº llibres                        |       |          | X            |                      | X              | X                     | X                | X           |         |             | X              |
|  | Nº posicionaments                 |       |          | X            |                      | X              | X                     | X                | X           |         |             | X              |
|  | Ajuts de recerca que es publiquen |       |          |              |                      | X              | X                     |                  | X           |         |             |                |
| Conferències, jornades i congressos útils    | Nº actes                          |       |          |              |                      | X              |                       | X                | X           | X       |             | X              |
|  | Nº assistents a actes             |       |          |              | X                    | X              |                       | X                | X           | X       |             | X              |
|  | Venda publicacions en actes       |       |          | X            |                      |                |                       | X                | X           | X       | X           |                |
| Networking                                   | Nº actes amb networking           |       |          |              |                      | X              |                       | X                | X           | X       |             |                |
| Increment ingressos                          | Ingressos quotes                  |       |          |              |                      | X              |                       | X                | X           |         | X           |                |
|  | Ingressos Publicacions            |       |          | X            | X                    | X              |                       | X                | X           |         | X           |                |
|  | Subscriptors Revista              |       |          | X            | X                    | X              |                       | X                | X           |         | X           |                |
| Increment patrocinis                         | Ingressos patrocinis              |       |          |              | X                    | X              | X                     | X                | X           |         | X           |                |
| Sostenible finançament                       | Ingressos i despeses equilibrats  |       |          |              |                      |                |                       | X                | X           |         | X           |                |
| Impacte mitjans comunicació                  | Valor espais mitjans comunicació  |       |          | X            | X                    | X              | X                     |                  | X           |         |             |                |
| Satisfacció socis                            | Valor espais revistes socis       |       |          | X            |                      | X              | X                     | X                | X           |         |             |                |
|  | Nº baixes                         |       |          |              | X                    |                |                       |                  | X           |         |             |                |
| Nous socis                                   | Nº socis numeraris nous           |       |          |              | X                    | X              |                       |                  | X           |         |             |                |
|  | Nº socis protectors nous          |       |          |              | X                    | X              |                       | X                | X           |         |             |                |
| Nombre de socis                              | Nº socis numeraris                |       |          |              | X                    |                |                       |                  | X           |         |             |                |
|  | Nº socis protectors               |       |          |              | X                    |                |                       | X                | X           |         |             |                |

#### 4.4. PLA D'ACTUACIÓ

Per al proper any es proposa posar en marxa actuacions en les línies següents:

1. Pla de publicacions: revista, documents, llibres, posicionaments, casos
2. Pla web, *newsletter* i comunicació 2.0
3. Pla col·laboradors
4. Premis i ajuts recerca
5. Pla socis protectors
6. Pla comunicació
7. Pla d'actes
8. Pla ingressos
9. Pla comissions

#### 5. TREBALL PENDENT

1. Revisar el DAFO a fi d'identificar millores.
2. Revisar el mapa estratègic a fi d'identificar millores.
3. Revisar el conjunt d'indicadors a fi d'identificar millores.
4. Proposar recomanacions concretes a incloure al Pla d'actuació.