Análisis comparativo de centrales de compras cooperativas: problemas y soluciones

Lic. Carmen Boccatonda

Dra. Lucía-Clara Banchieri

Dr. Fernando Campa-Planas

Motivación: faltan estudios que colaboren en el establecimiento de los problemas que afectan a las redes de compra para que las mismas puedan perdurar en el tiempo.

Objetivo: identificar los problemas a los que se han enfrentado las centrales de compras cooperativas en las diferentes etapas de su ciclo de vida.

Valor añadido: estudio de dos casos de centrales de compras cooperativas situadas en contextos diferentes y en distintas fases del ciclo de vida, distinguiendo los problemas enfrentados y las formas de solucionarlos.

"En los modernos mercados globalizados y en las complejas cadenas de suministro actuales, resulta crucial que las cooperativas de todos los sectores trabajen juntas para maximizar la ventaja cooperativa" (ACI, 2013)

Central de compras como herramienta de integración

Metodología

Estudio de casos múltiples integrados

Unidades de análisis

	CCFACC	Coop Italia
Fundación	2016	1968
Socios	24 cooperativas (1 grande, 1 mediana y 1 pequeña (sección consumo))	91 cooperativas (7 grandes, 8 medianas y 76 pequeñas)
Dispersión geográfica	Territorio argentino (2,78 M km2)	Territorio italiano (300.000 km2)
Puntos de venta	198	1165
Participación de mercado	5 % (aproximado)	14,5% del total de retail
Organización	Administración central a cargo de la FACC	Administración central y consorcios regionales
Integración internac.		Alianza con Coopernic

Metodología

Fuentes de información

- Documentación interna de ambas centrales (boletines, registros, informes)
- Foros de cooperativas de consumo y producción (CCFACC)
- Entrevistas a representantes de los dos casos

Análisis de datos

Análisis cualitativo siguiendo los pasos de Ryan y Bernard (2003):

1. Obtención de la información
2. Captura, transcripción y ordenamiento
3. Codificación
4. Integración de la información

Resultados

Problemas que se verificaron en los dos casos:

- Diferencia de tamaño de los participantes / Volumen de pedidos
- Conflicto de intereses
- Falta de compromiso / Oportunismo
- Logística

Resultados

Problemas que se verificaron en uno de los dos casos:

CCFACC:

- Asimetría de información
- Surtido / Fuerza de marcas regionales

Coop Italia:

- Proceso de gestión / Lentitud en los procesos decisorios

Resultados

No se verificaron los siguientes problemas en ninguna de las dos centrales estudiadas:

- Constitución societaria
- Dificultad de establecer mecanismos de control e incentivos
- Doble tributación
- Coste – beneficio
- Cambio cultural
- Expectativa de precios bajos
- Falta de apoyo del programa público

Conclusiones

- En ninguna de las dos centrales se observan problemas de tributación, constitución societaria o falta de apoyo público (**marco jurídico-político**).

- La **falta de compromiso y de confianza** es uno de los problemas más recurrentes, sobre todo en una etapa inicial del proyecto.

- La **dispersión geográfica y la diferencia de tamaño de los participantes** son características de la CCFACC que hoy pueden ser inconvenientes y se observa que a la Coop Italia también se le presentaron en una primera etapa.

La Coop Italia superó el problema de logística mediante almacenes propios (por consorcio) y el problema de la diferencia de tamaño promoviendo la asociación de las cooperativas pequeñas.

"Errores y correcciones formaron parte de una etapa transitoria difícil, que resguardaba no sólo a la cooperativa, sino a toda la sociedad civil."
(Barberini, 2009: p.194)

Es posible asegurar que la CCFACC sigue el camino de la Coop Italia.

Futuras líneas de investigación:
Averiguar el camino escogido por la CCFACC para resolver los problemas, realizando un seguimiento de su ciclo de vida, así también como continuar el análisis de la expansión de la Coop Italia.

Muchas gracias

carmenboccatonda@gmail.com

lucia.banchieri@uns.edu.ar

fernando.campa@urv.cat