

## Reseña de la conferencia del Círculo Controller de 26 de abril de 2016. AHK Barcelona

El 26 de abril tuvo lugar en la sede de Barcelona la conferencia 'Reglas para el diseño de informes y presentaciones empresariales: los estándares internacionales IBCS. IBCS® WITH SUCCESS How communication standards help understand reports and presentations'. La conferencia contó con la asistencia de 25 compañías alemanas, italianas y españolas.

En la conferencia se expusieron por parte de Xavier Subirats, Hichert®/IBCS certified consultant (HCC), la definición de los estándares internacionales de comunicación empresarial (International Business Communication Standards®), la evolución histórica del uso de gráficos y tablas en la comunicación empresarial, los beneficios en tiempo, coste y calidad derivados del uso de los IBCS, el principio de excelencia gráfica de Edward Tufte, los tres ámbitos (percepción, estructura y notación standard) que configuran los IBCS, así como el método para la aplicación práctica de los mismos.

En este último apartado, el método para la aplicación práctica de los IBCS a las empresas, se expuso el conjunto de reglas SUCCESS para la mejora de los informes empresariales. Este conjunto de reglas compila:

**A.- REGLAS CONCEPTUALES:** Las reglas conceptuales ayudan a transmitir un contenido de forma clara mediante la utilización de un guion adecuado. Dentro del conjunto de reglas de aplicación **SUCCESS** se corresponden con **SAY**: DECIR/TRANSMITIR MENSAJES y **STRUCTURE**: ESTRUCTURAR EL CONTENIDO DEL MENSAJE, estas dos reglas se basan en los trabajos de la autora Barbara Minto. Su amplia aceptación tiene su fundamento en su base científica, empírica y de experiencia práctica.

**B.- REGLAS DE PERCEPCIÓN:** las reglas de percepción ayudan a transmitir con claridad utilizando el diseño visual adecuado. Las reglas de percepción corresponden en la fórmula de aplicación SUCCESS a las reglas; **EXPRESS**: EXPRESAR, **SIMPLIFY**: SIMPLIFICAR, **CONDENSE**: CONDENSAR LA INFORMACIÓN Y **CHECK**: VERIFICAR, basados en los autores Edward Tufte, Gene Zelazny y Stephen Few

**C.- REGLAS DE NOTACION ESTANDAR (REGLAS SEMÁNTICAS)** ayuda a la claridad de mensaje mediante el uso de una notación uniforme (*IBCS Notation*). Dentro del conjunto de Reglas SUCCESS se corresponde con la regla **UNIFY**: UNIFICAR basada en el trabajo del Profesor Rolf Hichert y comprende la unificación semántica de la terminología, las descripciones, las dimensiones (medidas, periodos de tiempo, escenarios), los tipos de análisis y indicadores utilizados en la comunicación empresarial.

El conjunto completo de las reglas pertenecientes a las tres categorías anteriores conforma el conjunto de reglas SUCCESS que comprende siete reglas básicas de aplicación a la comunicación empresarial:

- 1/ **SAY** (Explicar): Comunicar, transmitir un mensaje
- 2/ **UNIFY** (Unificar): Aplicar notación estándar, notación semántica
- 3/ **CONDENSE** (Condensar): Aumentar la densidad de información
- 4/ **CHECK** (Revisar): Verificar, asegurar que existe la integridad visual
- 5/ **EXPRESS** (Expresar): Escoger/elegir la visualización adecuada
- 6/ **SIMPLIFY** (Simplificar): Evitar elementos superfluos y/o decorativos
- 7/ **STRUCTURE** (Estructurar): Organizar el contenido

A continuación se expusieron una serie de ejemplos de tres compañías cuyas presentaciones empresariales se inspiran en los estándares IBCS como Die Post en Suiza, Philips en Holanda o Arrossaires del Delta de l'Ebre en España. Asimismo se mostraron una veintena de plantillas de gráficos y tablas empresariales que aplican estos estándares y se comentaron diversos módulos de software que tienen capacidad de generar gráficos bajo dicho estándar: Chart-me de Hi-Chart, Extension de Ks quadrant, Graphomate para SAP BW, gIV para IBM Cognos de gmc2, Longview, Truechart de HighCoordination y Zebra BI. Por último se plantearon diferentes aspectos sobre notación estándar y aplicación inmediata de los estándares a los informes de las empresas asistentes.