

Premis aracoop 2018

Objectius dels premis aracoop

L'objectiu principal dels premis aracoop és **promoure l'anàlisi i la recerca vinculada a temes de l'economia social, cooperativa i del tercer sector en el món universitari**. Així doncs es vol incentivar que els alumnes d'educació superior realitzin tan treballs acadèmics com pràctics. En aquesta edició els treballs que abordin propostes actuals de la societat seran valorats amb especial atenció. Treballs que abordin temàtiques com: noves formes de producció, cooperativisme de plataforma, noves formes de consum o de gestió innovadores, la continuïtat d'activitats econòmiques en forma de cooperativa o altres reptes de l'economia social.

aracoop és un programa marc de cooperació públic-privada, promogut pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, amb la participació de la Confederació i les Federacions de cooperatives i La Confederació empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya, amb la col·laboració de més de 100 institucions públiques i privades implicades en la creació i creixement d'empreses de l'economia social i cooperativa. Pretén que aquestes empreses siguin capaces de generar feina estable i de qualitat. Així com el seu creixement sostenible, arrelat al territori, sense deixar de banda la internacionalització d'aquestes.

Dates i requisits

L'alumnat que hagi presentat el seu Treball de Final de Grau, Treball de Final de Màster o Treball de Postgrau entre l'1 de novembre de 2017 i el **17 de setembre de 2018** es podrà presentar als premis. Per tant, tots els alumnes tindran fins aquesta data per omplir el [formulari](#), si compleixen els requisits que es contemplen a les [bases](#).

L'estudiant haurà d'haver presentat el seu treball a una institució acadèmica situada a Catalunya, independentment de si el tema tractat està vinculat amb l'economia catalana o no. Els treballs presentats hauran d'haver obtingut com a mínim un **qualificació de 7 sobre 10**. La llengua emprada podrà ser tan català, castellà o anglès.

Els aspectes clau que tindrà en compte el tribunal alhora de valorar positivament els TFG, TFM o Treballs de Postgrau seran els següents: la rellevància del tema, la originalitat en el seu desenvolupament, la novetat de l'aportació, el rigor metodològic, així com la qualitat de l'expressió.

Premis

Els premis d'aquesta edició són els detallats a continuació:

- Premi especial TFG: dotació de 1.200 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€
- Primer premi TFG: dotació de 1.000 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€
- Segon premi TFG: dotació de 800 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€
- Premi especial TFM o Postgrau: dotació de 1.200 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€
- Primer premi TFM o Postgrau: dotació de 1.000 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€

- Segon premi TFM o Postgrau: dotació de 800 euros + serveis i productes del Mercat Social valorats en 300€

Els productes del Mercat Social estan compostats de un xec de l'Abacus, una col·lecció de llibres de la Fundació Roca Galès i altres.

Novetats respecte l'anterior edició

- **Organització:** En aquesta edició l'entitat organitzadora és la **Fundació Roca Galès**. La Fundació Roca i Galès és una fundació cultural privada de promoció, constituïda el 6 de juliol de 1976. Es dedica a l'estudi i la promoció del cooperativisme a Catalunya, així com els seus principis i valors. L'altra finalitat que té és el coneixement i la defensa del patrimoni natural i del benestar social dins l'àmbit cultural català.

L'anterior edició va ser portada a terme per la Universitat Pompeu Fabra amb el suport de la xarxa Yunus Social Business Centre. És un centre creat per la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, la Universitat Internacional de Catalunya, la Universitat Abat Oliba i la EADA Business School. El seu objectiu es difondre el concepte d'empresa social a tot el món.

- **Premis:** En aquesta edició s'ha decidit donar un premi especial per cada categoria, un pels treballs de TFG i un altre pels treballs de TFM o Postgrau. En l'anterior edició només hi havia un premi especial per totes. És per aquest motiu que la dotació econòmica dels premis és lleugerament menor. Tot i això, s'ha incrementat el valor dels productes del Mercat Social.

Finançament

El programa aracoop és una iniciativa del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Tot i això el seu finançament prové del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El Ministerio dota de una certa quantitat econòmica a la Generalitat per tal de que destini aquests diners a l'economia social. Per tant, els premis estan finançats pel Ministerio, tot i que és el Departament de la Generalitat que s'encarrega a través d'aracoop de posar-los en marxa.

Treballs de l'anterior edició

L'any anterior es van premiar els següents treballs:

Premis de TFG:

- [1r premi: Social Blockchain Revolution, de Melissa Renau Cano.](#) Grau d'Administració i Empresa- UPF

L'objectiu del treball és facilitar a tothom que vulgui conèixer la potencialitat de la tecnologia Blockchain en relació a la generació d'impacte social. És a dir, ajudar a promoure aquesta tecnologia a persones que vulguin generar un impacte social a través d'una activitat econòmica.

El treball està dividit en tres parts. En la **primera** s'expliquen les possibilitats que genera la tecnologia Blockchain, deixant de banda els tecnicismes que comporta. És a dir, explica el seu potencial, així com les seves limitacions i inconvenients. En la **segona** s'introdueixen quatre casos d'emprenadoria on s'aplica aquesta tecnologia: Aplicación en ayuda humanitaria. El caso de Helperbit; Aplicación en servicios gubernamentales. El caso de Bitnation; Aplicación en cadena de suministro. El caso de Clearchain; Aplicación en monedas éticas. El caso de Faircoin y

Faircoop. Per **últim** es realitza una conclusió general on analitza el treball fet, i fa un reflexió interessant: “La única forma de garantir que la tecnologia Blockchain maxime su retorno social es dando a conocer sus aplicaciones entre aquellas entidades que miran por la sociedad antes que en sus beneficios.”

- [2n premi: L'economia col·laborativa i l'alternativa del cooperativisme de plataforma, d'Eduardo Aragón Ruiz.](#) Grau en Comptabilitat i Finances- UAB

L'objectiu del treball és contrastar sí, efectivament, és o seria possible arribar a formular un altre sistema econòmic mitjançant l'economia col·laborativa. Per tant, el que tracta de fer un treball teòric i reflexiu sobre el fenomen que ha experimentat un gran creixement en els últims anys.

Estructura el treball en tres parts. **Primera part:** està destinada a conèixer el concepte d'economia col·laborativa. **Segona part:** està destinada a l'estudi de l'alternativa del cooperativisme de plataforma que desenvolupa Trevor Schloz a *Cooperativismo de plataforma: Desafiando la economía colaborativa corporativa*. Per **últim** pretén respondre a la pregunta: És l'economia col·laborativa únicament un apèndix del capitalisme neoliberal o pot servir per transcendir aquest model de societat en favor d'un sistema amb més justícia social, redistribució de la riquesa i sense heteropatriarcat? La conclusió a la qual arriba després d'un argumentari extens és que l'economia col·laborativa, sobretot la corporativa, està profundament lligada al capitalisme.

Premis de TFM:

1r premi: (es van concedir dos ja que la qualitat era molt elevada)

- [Cooperativisme. Llums, càmeres i... acció? Les tensions ideològiques en la pràctica del cooperativisme, de Georgina Rosell Bellot.](#) Facultat de Psicologia- UB

La recerca estudia les tensions amb rellevància ideològica que es viuen en el cooperativisme de l'àmbit territorial de Barcelona, i que tenen unes implicacions relacionals que afecten a la pràctica de les cooperatives.

Primerament defineix el que s'entén per tensions ideològiques: “contradiccions en un mateix sistema de creences que tenen repercussions significatives a la pràctica i vida social i personal de les persones que en formen part.” I ho aplica al cooperativisme, del qual fa també una definició acurada.

Els **resultats** destaquen que la posada en pràctica dels valors i principis del cooperativisme fa créixer les tensions ideològiques. Explica que les persones participants han expressat conflictes en torn a: 1) com fer efectiva la democràcia interna, la igualtat entre persones i l'equilibri entre rols de poder i lideratge; 2) les condicions laborals, tot qualificant-les d'autoexplotació; i 3) la prioritjació de l'eficiència per sobre del benestar personal, fent que sigui complicada la compatibilitat entre les necessitats individuals i les del projecte col·lectiu.

Afirma que “aquesta recerca suposa un pas endavant en l'aplicació de la psicologia social i comunitària al món del cooperativisme i l'economia social i solidària.” En el **pla aplicat**, ho planteja com “un diagnòstic de la situació que viuen les persones cooperativistes en el marc d'una futura intervenció psicosocial dirigida a la millora del benestar de les persones i les xarxes relacionals que teixeixen el món cooperatiu.”

- [La figura del emprendedor en el sistema educativo español desde un punto de vista de economía social, de Laura Ferri Ramírez.](#) Facultat de psicologia i ciències de l'educació

L'objectiu del treball es veure com està enfocada la figura del emprenedor a les noves matèries de "Iniciació a l'activitat emprenedora i empresarial". Per fer-ho analitza la legislació d'aquestes, els llibres de text i també als propis professors. Afirmar que "esta investigación ha partido de un punto de vista crítico con la figura del emprendedor tradicional, ya que considero que deja fuera alternativas de emprendimiento social." Per tant el treball està enfocada a veure les parts negatives del treball.

Les conclusions que treu són: "el enfoque que subyace a esta materia considero que es de carácter neoliberal, puesto que pretenden que el alumnado considere el emprendimiento casi como la única salida, como una responsabilidad que debe asumir en sustitución de la protección del Estado Social (con el que ya no puede contar, puesto que en la coyuntura actual se está desmantelando a gran velocidad)." Ho justifica amb un ampli argumentari, del qual és rellevant destacar que: "Los ejemplos usados a lo largo de los libros, abundaban los ejemplos tradicionales, de tipo neoliberal (multinacionales, emprendedores de éxito, sociedades capitalistas) sin ningún tipo de crítica respecto a sus posibles métodos de ganar dinero rápido y sin escrúpulos (explotación laboral, de recursos naturales, evasión de impuestos)."

Finalment fa una reflexió final: "No se trata de demonizar ni de idealizar la figura del empresario, se trata, como docentes, de mostrarles las posibilidades que tiene una realidad que desconocen, el emprendimiento, ofreciéndoles alternativas al sistema capitalista que nos ha llevado a la situación de crisis económica que hemos sufrido durante los últimos años, haciéndoles conscientes de los aspectos negativos que tienen ese modelo de empresas depredadoras de recursos (humanos, capitales, naturales) y mostrándoles otras formas de actuar con más responsabilidad social en todos los aspectos. Porque esos ejemplos existen y deben conocerlos para poder crecer como ciudadanos conscientes y libres, autónomos y responsables."

Premi especial per TFG o TFM per la seva contribució en posicionar i promoure l'economia social

- [Cooperativa, de Daniel Muñoz Esteban](#)

"Aquest projecte vol compaginar l'habitatge i l'espai laboral. Vol proposar un sistema alternatiu d'accés a l'habitatge i a l'espai de treball. Vol generar una comunitat entre aquests dos espais, sovint allunyats l'un de l'altre, amb les pèrdues de temps, diners i sostenibilitat que això comporta. Es proposa la cooperativa com a model econòmic sostenible, on al mateix espai poden conviure l'habitatge, l'espai laboral i l'espai d'aprenentatge o formació. Es considera la barreja d'usos la virtut que ens permet donar complexitat al projecte i al lloc, generant sinèrgies amb el barri i el seu entorn."

És un projecte que el seu autor té la intenció de portar a terme, o si més no dóna instruccions molt específiques del que s'ha de fer en cada cas i qui ho ha de portar a terme. A més a més d'una idea innovadora, tot i la meua manca de coneixements tècnics en aquest àmbit em sembla un treball molt bo. Utilitza amb freqüència l'ús d'esquemes per mostrar el seu projecte.

Enllaços rellevants

Bases: <http://aracoop.coop/premis>

Formulari: <http://aracoop.coop/formulari-premis-fi-de-grau-master-o-postgrau-2018/>

Fundació Roca Galès

Web: <http://www.rocagales.cat/>

Twitter: <https://twitter.com/rocagales?lang=es>

Facebook: <https://www.facebook.com/fundacio.rocagales.5/>

Programa aracoop

Web: <http://aracoop.coop/>

<http://aracoop.coop/treballs-universitaris-sobre-el-tercer-sector-leconomia-social-o-les-cooperatives-presentats-en-ledicio-2017-dels-premis-aracoop/>

Twitter: <https://twitter.com/aracoop?lang=es>

Facebook: https://www.facebook.com/aracoop.coop/?ref=br_rs

Contactes

Telèfon de la Fundació Roca Galès: 93 215 48 70

Mail: premis@rocagales.cat