

Presentació

Al llarg dels últims anys, la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) ha anat guanyant importància a les agendes de les principals corporacions espanyoles. D'aquesta manera, l'enfocament empresarial de temes que fins ara quedaven fora de les fronteres dissenyades per a les empreses, tals com la inversió socialment responsable, l'ètica o el mediambiental comencen a estar a l'ordre del dia. Per això resulta un tema d'actualitat, alhora que ho és de gran rellevància.

El present monogràfic de **Comptabilitat i Direcció** pretén mostrar i analitzar eines i enfocaments a tres nivells:

En primer lloc, a l'apartat **Notes Tècniques**, la professora Albareda relaciona la RSC amb els resultats financers de l'empresa; el professor Antonio Argandoña analitza l'ètica empresarial; el professor Carlos Larrinaga l'entorn mediambiental, i el professor Mariano Moneva la RSC i la rendibilitat per a l'empresa.

En segon lloc, a l'apartat **Articles Doctrinals** la professora Balaguer analitza la inversió socialment responsable a Espanya; el professor Llena el paper de la comptabilitat en la gestió mediambiental de l'empresa; la professora Rovira la informació mediambiental en el marc conceptual de les NIIF; el professor Truño es pregunta com es gestiona la RSC com a actiu intangible empresarial i la professora De la Rosa realitza un estudi del cas de la RSC a Mèxic.

El tercer i últim apartat, **Casos Pràctics**, permet visualitzar la RSC a una empresa concreta. Port Aventura és analitzada pel professor Veses, i Ernst & Young mostra el seu punt de vista com a verificador extern d'estats financers.

Amb aquest conjunt de treballs es pretén oferir una visió àmplia de la RSC, tant des de la perspectiva pràctica com teòrica.

Josep Vallverdú

*Editor Especial de la Revista de Comptabilitat i Direcció
Catedràtic de Comptabilitat de la Universitat de Barcelona*