

Presentación

En los últimos tiempos, la financiación empresarial se ha convertido en uno de los elementos más difíciles de gestionar por parte de las empresas. Aunque durante los primeros años del siglo XXI las compañías lograban financiarse sin grandes problemas, este escenario ha cambiado por completo recientemente, por el hecho de que el acceso a la financiación ha sido cada vez más difícil para las compañías. En el entorno actual las dificultades para acceder al crédito, las denegaciones de renovación de pólizas o la imposibilidad de descontar algunos efectos comerciales ha llevado a muchas empresas, especialmente pequeñas o medianas, a pasar por serias dificultades para seguir en funcionamiento.

Hay muchos factores que han provocado la dificultad de financiación por parte de las empresas. En relación con las compañías, la crisis financiera ha empeorado sus estados financieros, por lo que los bancos son más reacios a prestar dinero. En relación con las entidades financieras, también tienen dificultades de financiación y buscan dinero para fortalecer su capital para cumplir con Basilea III. Por último, las Administraciones Públicas también buscan financiación bancaria o minorista para poder refinanciar sus préstamos con vencimiento a corto plazo. En definitiva, en el entorno actual todos los agentes económicos tienen la necesidad de obtener financiación y, a poder ser, rápidamente.

Este número de la Revista de Contabilidad y Dirección trata de presentar y analizar la financiación empresarial mediante tres enfoques:

En primer lugar, en el apartado de Notas Técnicas se analizan, con un enfoque profesional y práctico, los aspectos más importantes de la financiación empresarial: Xavier Puig y Gemma Cid ilustran la importancia de la financiación en las compañías. Jordi Soley trata la relación entre la banca y la empresa. Jordi Fabregat y Montserrat Casanovas estudian las principales herramientas que tienen las empresas para poderse financiar y José Luis Martín y Cecilia Téllez estudian el caso específico de los créditos sindicados.

En segundo lugar, los Artículos Doctrinales abordan la materia con un enfoque académico. Fernando Gómez-Bezares y Javier Santibáñez revisan el estado de la literatura sobre la financiación empresarial. Patricia Crespo y David Castillo analizan la relación entre innovación y financiación y Christian Serarols, Magda Cayón y Giuseppe Criaco estudian la financiación de las *spin-offs* universitarias.

La tercera y última parte está dedicada a presentar diversos Casos Prácticos, que permiten visualizar la financiación empresarial mediante ejemplos concretos. Oriol Amat y Pilar Soldevila analizan, como caso de éxito, el Grupo Bon Preu y Soledad Moya nos propone un caso práctico de financiación empresarial tratando la política de dividendos de una compañía.

Con este conjunto de trabajos se pretende ofrecer una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de la financiación empresarial, tanto desde una perspectiva profesional como desde la perspectiva académica.